

Schulwein „Alice“ Alexander Rose und Jens Gießwein Alice Salomon Schule, Linz

1. Wie ist der aktuelle Projektstand? Welche Schritte haben Sie bisher unternommen und welche Meilensteine bislang erreicht? Was liegt noch vor Ihnen?

Entwicklung von Fachkompetenz:

Zusammenarbeit mit dem deutschen Weininstitut und dem Bioweinkontor Didenhofen. Externe Schulung mit dem Zertifikat „Anerkannter deutscher Weinberater“

Arbeit im Weinberg „Emmerich“ Rebschnitt, Ernte, Weinherstellung

Verkostung von Wein unter fachkundiger Aufsicht

Konzipierung einer Marketingstrategie

Entwicklung eines Vertriebsweges über die Gastronomen der dualen Ausbildung

Austausch mit den Partnerschulen

Gestaltung eines Weinetiketts

Bekleben der Flaschen

2. Was hat das Projekt an der Schule bewirkt?

Eine kritische Diskussion über das Thema Alkohol und Drogen. Hierbei gibt es erhebliche Widerstände die noch nicht ganz überwunden werden konnten. Es besteht sogar die Gefahr, dass das gesamte Projekt zur Diskussion stehen könnte.

3. Wozu haben Sie das Preisgeld genutzt?

Finanzierung der Weinschulung des deutschen Weininstitutes.

Ankauf von Wein

Marktforschung mit Verkostung um ein geeignetes Vertriebsprodukt zu identifizieren

Druck des Etiketts

